

## 25 лет Epson в России!

*12 июля 2015 года Представительство компании «Epson Europe B.V.» в России отметило 25-ю годовщину и подвело промежуточные итоги работы*

В 1990 году японская компания Epson открыла свое Представительство в Москве, чтобы быть ближе к российским пользователям и оказывать полноценную информационную и сервисную поддержку техники Epson. Главные принципы компании остаются неизменными на протяжении всех этих лет: Epson предлагает россиянам лучшие решения для дома и бизнеса и уже не первый год является одним из лидеров рынка печатного и проекционного оборудования.



### **Печать – вчера, сегодня, завтра!**

Первыми продуктами Epson в России стали матричные принтеры, их доля и сегодня на нашем рынке составляет 95%<sup>1</sup>. Вторым важным достижением Представительства стало завоевание фотопринтерами Epson – как профессиональными, так и для домашнего пользования – высокого звания стандарта фотопечати. Фотографы России и стран СНГ знают и любят Epson за неизменное высокое качество и надежность.

25 лет успешной работы Представительства повысили значимость региона среди других подразделений EMEA, и российский рынок стал важнейшим регионом, определяющим разработку новых устройств. Так в 2011 году Epson взорвал рынок, представив в России, практически впервые в мире, линейку принтеров и МФУ «Фабрика печати Epson» со встроенными емкостями для чернил вместо картриджей. Данная серия была разработана на основании запросов российских пользователей и стала новым шагом в развитии струйной печати в целом. Конструкция устройств позволила снизить себестоимость печати до

---

<sup>1</sup> В денежном и штучном исчислении, по данным IDC-Research

рекордного уровня, а стартовый комплект чернил — печатать до 3 лет без дозаправки! «Фабрика печати Epson» уже несколько лет подряд удерживает первое место на российском рынке струйной печати с долей более 50% в денежном выражении<sup>2</sup>.

Развивая успех «Фабрики», в 2014 году Epson активно вошел в бизнес-сегмент с принтерами и МФУ для больших объемов печати серии Epson WorkForce Pro RIPS. Эти мощные машины также используют вместо картриджей сменные контейнеры большого объема, а стартовый комплект чернил рассчитан на 75 000 отпечатков формата А4. Epson WorkForce Pro RIPS стали отличной альтернативой устаревшим лазерным принтерам и МФУ, обеспечивая снижение стоимости владения устройством до 40%<sup>3</sup>.

Не менее успешны шаги Представительства на российском широкоформатном рынке — компания Epson занимает лидирующие позиции в текстильной печати и фотопечати<sup>4</sup>, а также входит в тройку крупнейших вендоров в области печати архитектурных чертежей, производства рекламных и POS-материалов, этикеток, сувенирной продукции. Главные преимущества широкоформатных принтеров Epson — непревзойденное качество печати, экономичность и широкие возможности применения.

Оригинальная технология струйной печати Epson Micro Piezo позволяет осуществлять печать на любых материалах. Отсутствие нагревательных элементов в конструкции пьезоэлектрической головки дает возможность применять разные виды чернил, экосольвентные, пигментные, сублимационные и т.д. Активно развивая направление струйной коммерческой и бизнес-печати, компания Epson представила новое поколение печатающей головки Precision Core, обеспечивающей высокую надежность и производительность.

---

<sup>2</sup> По данным IDC-Research

<sup>3</sup> Данные на основе внутреннего исследования компании Epson. Был произведен расчёт стоимости владения по наиболее продаваемым лазерным устройствам на основе данных IDC. Для расчета стоимости владения использовались стандартные розничные цены.

<sup>4</sup> По данным Infosource на I квартал 2015 г.

**Светить — и ни каких гвоздей!**

Великолепное качество изображения, яркость и реалистичная цветопередача – все это в полной мере относится к каждому проектору Epson: для дома и офиса, сферы образования и музейных инсталляций, кинотеатров и детских садов! Благодаря собственной трехматричной технологии Epson 3LCD наши устройства покорили сердца потребителей и быстро заняли свою нишу на рынке. Вот уже 14 лет компания Epson является №1 в мире<sup>5</sup> и входит в тройку лидеров в нескольких категориях в России. Этот статус нужно неизменно подтверждать новыми и новыми разработками. Одним из самых актуальных и инновационных устройств, появившихся в России в 2015 году, стал лазерный Full HD проектор Epson EH-LS10000 с технологией улучшения изображения до 4K. В основе его конструкции — новое поколение матриц 3LCD Reflective.

**К новым горизонтам**

Epson никогда не останавливается на достигнутом и чутко реагирует на новые тенденции. В 2013 году компания заняла 3 место по количеству зарегистрированных патентов в Японии, а в 2015 впервые вошла в топ 30 мировых японских брендов (согласно Interbrand, 2015). Epson является мировым лидером по производству высокоточных роботов, применяемых для решения задач манипулирования и сборки компонентов на производственных линиях.

Среди технологических новинок компании, представленных в России в 2015 году — носимые и спортивные гаджеты, рынок которых по оценкам экспертов будет стремительно развиваться в ближайшие годы. Пионерами стали не имеющие аналогов биноклярные прозрачные видеоочки дополненной реальности Epson Moverio BT-200, а также точные GPS-часы Epson Runsense. Впереди еще новые «поколения» устройств и новые интересные решения!

**Александр Давыдов**, Глава Московского представительства Epson: «Залог успеха любой компании заключается в гармоничном сочетании четырех компонентов: качественной продукции, опытных и мотивированных сотрудников,

---

<sup>5</sup> По данным Futuresource Consulting Limited

надежных партнеров и безупречного сервиса. За 25 лет Московское представительство Epson сплотило отличную команду специалистов, представило на рынок множество инновационных товаров и установило взаимовыгодные отношения с партнерами. Уверен, что и впредь мы будем расти и развиваться, поддерживать друг друга и добиваться новых впечатляющих результатов».

**О компании Epson.** Компания Epson – мировой лидер в области создания инновационных продуктов для получения изображения. Наша миссия – делать жизнь пользователей во всем мире ярче и насыщеннее, предлагая им компактные, надежные, дружелюбные по отношению к окружающей среде технологии, реализованные в самых разнообразных устройствах – от принтеров и 3LCD-проекторов для дома и офиса до электронных и кварцевых устройств. Группа компаний Epson, во главе с японской корпорацией Seiko Epson, насчитывает более 72 000 сотрудников, работающих в 94 компаниях по всему миру. Корпорация принимает активное участие в вопросах защиты окружающей среды, а также вносит существенный вклад в развитие относящихся к ней сообществ. <http://global.epson.com>

**О московском представительстве компании Epson Europe B.V.** Компания Epson осуществляет деятельность на территории России и стран СНГ с июля 1990 года. Основной функцией московского представительства является маркетинговая поддержка деятельности компании Epson. Кроме того, представительство оказывает информационную и техническую поддержку продукции, производимой компанией. Список продукции, поставляемой в Россию и страны СНГ, включает в себя принтеры (струйные, лазерные, матричные, модульные), многофункциональные устройства, механизмы печати, сканеры, мультимедийные проекторы, POS-терминалы, расходные материалы и аксессуары.